

**THE 3RD CHINA
MOBILE-INTERNET INDUSTRY
INVESTMENT FORUM 2013**

**第三届中国移动互联网
投资大会**

2013年9月6日 中国 北京
Sep.6th,2013 Beijing China



主办单位



白金赞助商



黄金赞助商



IDG资本
IDG Capital Partners

午宴赞助商



银牌赞助商



有机食品提供商



2013 第三届中国移动互联网投资大会日程

09月06日上午(星期五)
08:00-09:00 来宾签到
09:00-09:15 主办方致辞及主题演讲 倪正东 清科集团 创始人、董事长兼 CEO
第一专场：移动应用，给传统行业来点“新空气”

移动互联网正在以前所未有的方式影响并改变着传统行业，微信等互联网企业 OTT 业务与运营商的攻防之势还将持续多久？人人皆可发声的自媒体时代，信息传播渠道向微博、微信等转移，传统媒体如何找准自己的位置？打车 APP 的火爆如何引起了出租车公司、监管部门的联动求变？

09:15-10:00

蒋涛	CSDN	创始人、董事长
计越	红杉资本	中国基金合伙人
金犁	墨迹天气	创始人兼 CEO
张博	滴滴打车	联合创始人兼产品技术副总裁
余俊德	Appannie	亚太区副总裁

10:00-10:20 主题演讲 费小妹 上海市嘉定区区委 常委、副区长
第二专场：移动电商，渠道求变还是营销求变？

移动设备的发展，移动支付技术的完善，让用户随时随地购物成为可能。电商企业无一放过移动电商的蛋糕，那移动电商是否仅是渠道延伸？移动电商与 PC 电商相比有哪些新的玩法？淘宝力推微淘，微信打通支付，移动电商与社会化平台的结合还有哪些想象空间？以大数据挖掘与分析为支持的精准营销，是否能在移动端真正实现？

10:20-11:10

姜皓天	北极光创投	董事总经理
刘兴亮	知名媒体人	
栾义来	凡客	助理总裁
宋伟龙	明星衣橱	CTO
许盛渊	英特尔投资	中国区董事总经理
于丽丽	乐蜂网	无线事业部总经理

第三专场：移动游戏，几家欢乐几家愁？

游戏是移动互联网上最容易变现的商业模式，也是最容易爆红的创业方向，《愤怒的小鸟》《疯狂猜图》等明星产品对整个行业有什么样的借鉴意义？用户究竟会喜爱什么样的移动游戏？如何才能在竞争激烈的移动游戏产品中脱颖而出？如何才能最大化延长产品寿命？付费下载与应用内付费孰优孰劣？传统游戏公司如何迅速向移动互联网转型？

11:10-12:00

高翔	IDG	合伙人
何佳	掌趣科技	投资副总裁
苏萌	乐逗游戏	合伙人兼运营总监
肖永泉	当乐网	董事长兼 CEO
余非	Gameloft 中国	全球副总裁

12:00-13:30 商务午宴（凭邀请参加）
09月06日下午（星期五）
13:30-13:50 主题演讲 李朝晖 腾讯科技，投资并购部助理总经理 腾讯产业基金，执行董事
第四专场：互联网金融，攻坚“最难啃的硬骨头”

互联网公司越来越多地涉足金融与互联网的结合，互联网金融有哪些值得期待的创新点？传统金融行业如何更好地抓住这个机遇为我所用？日益普及的手机银行如何做到安全性与易用性两全？互联网金融行业规范以及监管体系需要如何建立？

13:50-14:35

陈维广	蓝驰创投	合伙人
李明顺	好贷网	创始人、总裁
唐彬	易宝支付	CEO 及共同创始人
易欢欢	宏源证券	研究所副所长
周晔	软银中国资本	执行董事

第五专场：移动教育，正待探索的蓝海

淘宝同学、小米盒子宝宝巴士，新的玩家正在涌入在线教育市场，移动教育作为在线教育的一部分，俨然成为一片极具想象空间的蓝海，但是这片蓝海还处于探索初期，未来的市场前景如何？有哪些现实困难？云时代的移动教育，以用户为中心的多平台多设备学习备受期待，教育市场资源配置是否能否藉此得到优化？教育行业真正走向移动时代面临的规模化问题该如何解决？

14:35-15:20

黄威	Chegg 集团	中国区总裁
孙继军	曼图资本	中国项目总监
魏纬	铁皮人	创始人
杨威	贝瓦网	创始人兼 CEO
叶滨	清科创投	投资合伙人

第六专场：移动社交，还有哪些新玩法？

著名 IT 风险投资人约翰·杜尔提出“SoLoMo”概念，Social（社交）、Local（本地化）和 Mobile（移动）被一致认为是互联网未来发展趋势，也带动了一波创业热潮。新浪微博已经开始通过粉丝通、微博会员等方式进行商业化尝试，微信则选择以社交游戏平台的方式进行变现，移动社交的用户优势、数据优势能否转化成真正的商业利益？婚恋、职业、兴趣等垂直社交与微博、微信综合平台之间是竞争还是协调？移动社交领域是否还能容下新的竞争者？未来还有哪些可以期待的玩法？

15:20-16:05

陈华	唱吧	创始人兼 CEO
甘剑平	启明创投	主管合伙人
季斌	百思不得姐	创始人
凌海	抬杠	创始人
田范江	百合网	联合创始人兼 CEO
杨维全	葡萄社交	创始人兼 CEO

16:05-16:50	<p>第七专场：移动广告，敢问路在何方？</p> <p>移动互联网时代的创业看似容易实则艰难，收费，则损失了用户，免费，则损失了利益，收费还是免费，这是个问题。目前来说，移动应用内广告模式是最直接的赚钱方式，那么开发者和广告平台应该配合，以充分利用移动设备的特点为广告主提供多样化和个性化的营销？移动广告业是否已经开始面临产能过剩问题？移动互联网的火爆催生的用移动广告业渠道乱象与隐私泄露正在引发关注，如何妥善解决？</p> <p>陈第 有米传媒 创始人、董事长 郭利锋 东信网络技术有限公司 副总裁 舒义 力美广告 创始人兼 CEO 王旭东 安沃传媒 创始人兼 COO 王维 同创伟业 董事总经理 张鹤 多盟 联合创始人兼 COO</p>
16:50-17:30	<p>第八专场：移动旅游，引领旅游行业新时尚</p> <p>手机的便捷性和可定位性为旅游带来了新的用户体验。移动与旅游的无缝链接，对旅游企业来说创造了哪些新的掘金点？携程、艺龙、去哪儿等在线旅游巨头都将移动旅游作为战略重点，激烈的竞争环境下，什么样的移动旅游 APP 能更全面、更便捷、更迎合消费者需求，并在竞争中脱颖而出？如何利用社区化建设和大数据挖掘提升旅游 APP 的预定转化率与用户忠诚度？</p> <p>洪清华 景域旅游运营集团 首席执行官 马和平 同程网 CTO 彭笑玫 去哪儿网 执行副总裁 肖异 穷游网 CEO 朱啸虎 金沙江创业投资基金 合伙人</p>
<p>09月06日（星期五） 并行活动：成长力 · 中国 V——V50 融资路演 移动互联网分会场</p>	
13:30-17:30	<p>精选移动互联网行业企业/项目推介会</p>
<p>17:30 论坛结束</p>	